

MANUAL PENGGUNAAN
TEMA, LOGO, TAGLINE DLL.
UNTUK PROGRAM RAMADAN 2021

JAKARTA BANGKIT

Tanggal 22 Juni 2021, Jakarta memasuki usia yang ke-494 tahun

Jakarta Bangkit adalah tema yang diusung, menandakan upaya Jakarta bersama segenap warganya menata perekonomian, keadaan sosial dan pembangunan berkelanjutan untuk mewujudkan kota yang berketahanan

Tahun ini rangkaian acara perayaan HUT Jakarta diawali dengan kegiatan Ramadan 1442 H. Dengan mengusung tema senada yaitu #EnergiRamadanJKT

Harapannya kita dapat bangkit bersama menjadi kota berketahanan dan berkelanjutan

Logo HUT DKI Jakarta

Logo Grid:

494 Jakarta Bangkit

Pejelasan Logo:

4/4 = 1 Secara matematis 4/4 = 1. Jakarta dengan masyarakatnya yang beragam harus bersatu untuk membangun harapan dan mimpi pada kota agar dapat bersama-membangkikan Jakarta.

Identitas plus Jakarta Sebagai kota kolaborasi.

Jakarta Bangkit Tulisan Jakarta Bangkit yang besar mengrepresentasikan pesan utama HUT DKI kali ini dengan jelas agar mudah dipahami oleh masyarakat dengan baik.

Dalam rangkaian HUT DKI Jakarta yang ke-494 dan Ramadan 2021, semua kegiatan dihimbau menggunakan hastag

#EnergiRamadanJKT

Hastag tersebut diaplikasikan ke produk turunan bersanding dengan logo HUT Jakarta



Aplikasi Logo HUT Jakarta bersanding dengan #EnergiRamadanJKT



Aplikasi Logo HUT Jakarta bersanding dengan #EnergiRamadanJKT ke dalam Poster



Aplikasi Logo HUT Jakarta bersanding dengan #EnergiRamadanJKT ke dalam Umbul-umbul



Aplikasi Logo HUT Jakarta bersanding dengan #EnergiRamadanJKT ke dalam Banner



Aplikasi Logo HUT Jakarta bersanding dengan #EnergiRamadanJKT ke dalam Spanduk



Aplikasi Logo HUT Jakarta bersanding dengan #EnergiRamadanJKT ke dalam Backdrop

